



スターパフォーマーへの道

第7章：フォロアーシップ

《目的》

上司や先輩など同僚や仲間の不足部分を補って組織の価値創出に多大な貢献をすること

《到達目標》

周囲の関係者との係わり合いの中で、不足部分を見出し、効果的に働きかける方法を知り、現場での実践に活かすこと

《構成》

第I節：1. フォロアーの役割

～上司・先輩に対してどのような役割を担っているか？～

2. タイプ診断 ～フォロアーの5つのタイプ～

第II節：1. 上司・先輩はここを評価する！ ～上位ポジションからみた評価ポイント～

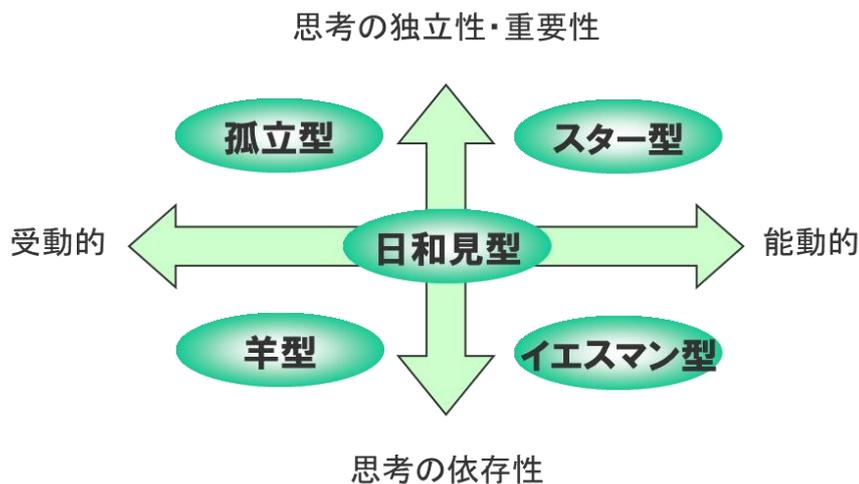
2. スターのフォロアーシップ ～貢献に必要な5つの要素～

第III節：リーダーとうまくやっていくために ～エゴをコントロールする7つの方法～

第IV節：行動計画立案 ～キャリアコンパスの開示～

監修：株式会社シャイニング

時間：3時間



講師：下田令雄成（株式会社シャイニング 代表取締役）
群馬県出身。1975年生まれ。前橋高校卒。横浜国立大学工学部
卒。同大学院（工学研究科電子情報工学専攻）修了。工学修士。
アクセンチュア株式会社（旧アンダーセン コンサルティング）
チェンジ・マネジメントグループを経て独立。

2005年『人が輝きつづける場の創造』をミッションに株式
会社シャイニングを設立。代表取締役。企業・行政・教育機関
を対象に人財育成研修および組織開発コンサルティングを行
う。リーダーシップ強化&組織活性化を促進する独自の方法論

“Visionary Leadership”を展開。構成メンバーの思考/行動特性の分析に基づき、個性が
最大限に活かされる組織設計および開発支援を行っている。その一方で、複数の非営利組織
の経営にも参画しながら、リーダーシップ研究や組織開発の実践も行っている。



関連プログラム

<アドバンス講座>

<オンライン診断>

- ・ビジョンを実現するテスト
- ・診断結果個別フィードバック